



Thẻ Lẻ Chương Trình Khuyến Mại Tài Trợ Thương Mại

“GIAO DỊCH CÀNG NHIỀU, ƯU ĐÃI CÀNG LỚN”

“Ưu đãi phiếu quà tặng dành cho khách hàng giao dịch tài trợ thương mại với KBank”

Terms and Conditions of the Trade Finance Promotion Program

“TRADE MORE GET MORE”

“Enjoy Gift Voucher with KBank Trade Transactions”

Thẻ Lẻ Chương Trình Khuyến Mại Tài Trợ Thương Mại này (“Thẻ Lẻ Chương Trình”) quy định thông tin chi tiết và các điều kiện có liên quan đến Chương Trình Khuyến Mại Tài Trợ Thương Mại **“Giao Dịch Càng Nhiều, Ưu Đãi Càng Lớn”** “Ưu đãi phiếu quà tặng dành cho khách hàng giao dịch tài trợ thương mại với KBank” của NGÂN HÀNG ĐẠI CHÚNG TNHH KASIKORNBANK - Chi nhánh TP.HCM (gọi là “Ngân hàng”). Chi tiết như sau:

These Terms and Conditions of the Trade Finance Promotion Program (the “Terms and Conditions”) provide details and conditions related to the trade finance promotion program “Trade More Get More” “Enjoy Gift Voucher with KBank Trade Transactions” of KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED - Ho Chi Minh City Branch (the “Bank”). Details as follows:

1. Tên chương trình khuyến mại: / Name of promotion program:

“Giao Dịch Càng Nhiều, Ưu Đãi Càng Lớn -
Ưu đãi phiếu quà tặng dành cho khách hàng giao dịch tài trợ thương mại với KBank”
*“Trade More Get More -
Enjoy Gift Voucher with KBank Trade Transactions”*

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: / Promotion area (scope):

- Toàn quốc Việt Nam / *Vietnam Nationwide*

3. Hình thức khuyến mại: / Form of the promotion program:

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ (Điều 11, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP) /
Sale of goods or provision of services together with gift voucher, service voucher (Article 11, Decree no. 81/2018/NĐ-CP)

4. Thời gian diễn ra chương trình khuyến mại: / Promotion period:

- Từ ngày 02/01/2025 đến ngày 30/06/2025 hoặc đến khi hết ngân sách chương trình tùy theo điều kiện nào đến trước.
From 02 January 2025 to 30 June 2025, or until the program budget runs out, whichever comes first.



5. Hàng hóa và dịch vụ khuyến mại: / *Eligible products and services for promotion:*

- Chuyển tiền ra nước ngoài (không bao gồm trả nợ vay nước ngoài) / *Oversea Outward Remittance (excl. offshore loan repayment)*
- Chuyển tiền về từ nước ngoài (không bao gồm giao dịch chuyển tiền giải ngân vốn vay nước ngoài, tiền để trả nợ vay nước ngoài) / *Oversea Inward Remittance (excl. fund from offshore loan disbursement, fund to repay offshore loan)*
- Phát hành Thư tín dụng (không bao gồm tu chỉnh, thanh toán bộ chứng từ nhập khẩu theo thư tín dụng) / *L/C issuance (excl. Amendment, import bill payment under L/C)*
- Phát hành Bảo lãnh nước ngoài (không bao gồm tu chỉnh) / *international guarantee issuance (excl. Amendment)*
- Thanh toán bộ chứng từ nhập khẩu theo phương thức Nhờ thu / *Import bill payment under B/C*
- Nhờ thu bộ chứng từ xuất khẩu theo Thư tín dụng / *Export bill collection under L/C*
- Nhờ thu bộ chứng từ xuất khẩu theo phương thức Nhờ thu / *Export bill collection under B/C*

6. Sản phẩm dịch vụ dùng để khuyến mại: / *Eligible Reward for promotion:*

- Phiếu quà tặng ("Phần thưởng") / *Gift voucher ("Reward")*.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): / *Customers of the promotion program (who are eligible for the promotion):*

- Khách hàng doanh nghiệp là khách hàng mới hoặc khách hàng hiện hữu thực hiện giao dịch tài trợ thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế với Ngân hàng theo Thể Lệ Chương Trình này. / *Corporate customer who is existing or newly onboarded, do trade and/or international remittance transaction with the Bank as per these Terms and Conditions of this promotion program (details in Article 9).*

8. Tổng giá trị sản phẩm dịch vụ dùng để khuyến mại: / *Total value of Reward used for promotion:*

- Tổng giá trị phiếu quà tặng trị giá 3.665.000.000 VND / *Total Value of Gift voucher approximately VND 3,665,000,000*

9. Nội dung chi tiết và quy định chi tiết của chương trình khuyến mại: / *Details and rules of promotion program:*

Đối tượng khách hàng: Khách hàng có giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền qua Ngân hàng. / *Target Customers: Customer who do trade and/or remittance transaction with the Bank.*

- **Chương trình khuyến mãi dành cho KHÁCH HÀNG MỚI:** chương trình dành cho khách hàng hợp lệ là khách hàng mới của Ngân hàng trong năm 2025 hoặc khách hàng hiện hữu của Ngân hàng nhưng chưa từng có giao dịch thương mại và chuyển tiền với Ngân hàng, thực hiện giao dịch thuộc sản phẩm áp dụng tại khoản 5 trên đây với Ngân hàng trong thời gian thực hiện chương trình khuyến mãi: /

Promotion program to NEW CUSTOMER: promotion is eligible for customers who are newly onboarded to the Bank in 2025 or Existing Customer of the Bank without any trade or remittance transaction with the Bank, perform transactions of eligible products mentioned above in article 5 with the Bank within promotion period: Khách hàng được tặng

phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND cho mỗi 200.000 USD doanh số giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế (hàng tháng). /

Every USD 200,000 trade volume (Monthly) get gift voucher VND 1,000,000



- Khách hàng được tặng phiếu quà tặng trị giá 500.000 VND cho mỗi 200.000 USD doanh số giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế trong 2 tháng liên tiếp (chỉ áp dụng khi khách hàng không đạt doanh số 200.000 USD/tháng trong hai tháng liên tiếp). / *Every accumulated amount of trade transactions in 2 consecutive months reach USD 200,000 gets gift voucher VND 500,000 (only applicable if customer could not reach transaction threshold of USD 200,000 per month in 2 consecutive months)*
- Khách hàng lần đầu tiên có giao dịch phát hành thư tín dụng/ thư tín dụng dự phòng hoặc nhờ thu xuất khẩu theo thư tín dụng/ theo phương thức nhờ thu sẽ được tặng một phiếu quà tặng trị giá 500.000 VND (giá trị giao dịch tối thiểu USD 50). / *First time LC/SBLC issuance or Export collection under LC/BC will get ONE voucher of VND500,000 (transaction amount at least USD50).*

Điều kiện điều khoản bổ sung: / Additional conditions:

- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số phát hành Thư tín dụng áp dụng tối đa 20.000.000 VND/khách hàng/tháng. / *Total voucher value related to LC issuance will be capped max at 20,000,000VND per customer per month.*
- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số Nhờ thu bộ chứng từ xuất khẩu theo Thư tín dụng áp dụng tối đa 20.000.000 VND/khách hàng/tháng. / *Total voucher value related to Export bill collection under L/C will be capped max at 20,000,000VND per customer per month.*
- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số chuyển tiền/nhận tiền từ nước ngoài áp dụng tối đa 2.000.000 VND/giao dịch. / *Voucher value related to overseas inward/outward remittance will be capped max at 2,000,000VND per transaction.*

(b) Chương trình khuyến mãi dành cho KHÁCH HÀNG HIỆN HỮU: chương trình dành cho khách hàng hợp lệ thực hiện giao dịch thuộc sản phẩm áp dụng tại khoản 5 trên đây với Ngân hàng trong thời gian thực hiện chương trình khuyến mãi và phải có đề xuất từ bộ phận bán hàng: / **Promotion program to EXISTING CUSTOMERS:** *promotion is eligible for customer perform transactions of eligible products above mentioned in article 5 with the Bank within promotion period and required proposal and nomination by RM/TBS*

- Khách hàng lần đầu tiên có giao dịch phát hành thư tín dụng/ thư tín dụng dự phòng hoặc nhờ thu xuất khẩu theo thư tín dụng/ theo phương thức nhờ thu trong thời gian khuyến mãi sẽ được tặng một phiếu quà tặng trị giá 500.000 VND (giá trị giao dịch tối thiểu USD 50) (áp dụng cho khách hàng không đạt mức doanh số 200.000 USD trong cùng tháng phát sinh giao dịch). / *First time LC/SBLC issuance or Export LC/BC within promotion period will get ONE voucher of VND500,000 (transaction amount at least USD50) (applicable for customers who could not reach threshold of USD200,000 in the same month);*



Và Khách hàng cần đáp ứng các tiêu chí theo bảng bên dưới:

and the existing customer shall comply with the criteria of the table below:

Nhóm /Group (*)	Chương trình khuyến mãi / Promotion program
Khách hàng nhóm A / Customer Group A	Được tặng phiếu quà tặng trị giá 2.000.000 VND cho mỗi 400.000 USD giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế (hàng tháng) / Every USD400,000 trade and/or international remittance volume (Monthly) get gift voucher VND 2,000,000
Khách hàng nhóm B / Customer Group B	Được tặng phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND cho mỗi 300.000 USD giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế (hàng tháng) / Every USD300,000 trade and/or international remittance volume (Monthly) get gift voucher VND 1,000,000
Khách hàng nhóm C / Customer Group C	Được tặng phiếu quà tặng trị giá 500.000 VND cho mỗi 200.000 USD giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế (hàng tháng) / Every USD200,000 trade and/or international remittance volume (Monthly) get gift voucher VND 500,000
Khách hàng nhóm D / Customer Group D	Được tặng phiếu quà tặng trị giá 500.000 VND cho mỗi 200.000 USD giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế mỗi tháng hoặc mỗi 2 tháng liên tiếp / Every USD200,000 trade and/or international remittance volume per month or per 2 continuous months get gift voucher VND 500,000

(*) Phân loại nhóm dựa trên lịch sử giao dịch trong năm 2024, chi tiết như sau: /

Group classification based on customer's transaction volume in 2024, detailed as follows:

Nhóm /Group (*)	Tiêu chí xác định / defined criteria
Khách hàng nhóm A / Customer Group A	Là khách hàng có doanh số giao dịch tài trợ thương mại trong năm 2024 ở mức bình quân tháng trên 2 triệu USD <i>Trade volume in 2024 => Monthly average volume $\geq$ 2 MUSD</i>
Khách hàng nhóm B / Customer Group B	Là khách hàng có doanh số giao dịch tài trợ thương mại trong năm 2024 ở mức bình quân tháng từ 1 triệu USD đến dưới 2 triệu USD <i>/ Trade volume in 2024 => Monthly average volume $\geq$ 1 MUSD and < USD2mil</i>
Khách hàng nhóm C / Customer Group C	Là khách hàng có doanh số giao dịch tài trợ thương mại trong năm 2024 ở mức bình quân tháng từ 0,2 triệu USD đến dưới 1 triệu USD <i>/ Trade volume in 2024 => Monthly average volume $\geq$ 0.2 MUSD and < USD1mil</i>
Khách hàng nhóm D / Customer Group D	Là khách hàng có doanh số giao dịch tài trợ thương mại trong năm 2024 ở mức bình quân tháng dưới 0,2 triệu USD / <i>Trade volume in 2024 => Monthly average volume < 0.2 MUSD</i>



Điều kiện điều khoản bổ sung: / *Additional conditions:*

- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số phát hành Thư tín dụng áp dụng tối đa 10.000.000 VND/khách hàng/tháng. /
Total voucher value related to LC issuance will be capped max at 10,000,000VND per customer per month.
- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số Nhờ thu bộ chứng từ xuất khẩu theo Thư tín dụng áp dụng tối đa 5.000.000 VND/khách hàng/tháng. /
Total voucher value related to Export bill collection under L/C will be capped max at 5,000,000VND per customer per month.
- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số chuyển tiền/nhận tiền từ nước ngoài áp dụng tối đa 5.000.000 VND/giao dịch. /
Voucher value related to overseas inward/outward remittance will be capped max at 5,000,000VND per transaction.

10. General Terms and Conditions / *Điều khoản và Điều kiện chung:*

- Khách hàng theo đây bồi thường và giữ cho Ngân hàng không bị tổn hại trước mọi tổn thất, trách nhiệm, thiệt hại hoặc khiếu nại phát sinh từ hoặc liên quan đến chương trình khuyến mại này do hành động của khách hàng vi phạm các Điều khoản và Điều kiện này và/hoặc việc sử dụng Phần thưởng không phù hợp. /
Customer hereby indemnify and hold The Bank harmless from any losses, liability, damage, or claims arising from or in connection with this promotion program as a result of Customer's action in violation of these Terms and Conditions and/or improper use of the Reward.
- Phần thưởng không được hoàn lại, không được chuyển nhượng và không được quy đổi thành tiền mặt hoặc bất kỳ lợi ích nào khác bằng hiện vật. Khách hàng Hợp lệ không thể chuyển Phần thưởng cho bất kỳ người nào khác. /
The Reward is non-refundable, non-transferable, and not exchangeable for cash or any other benefits in kind. The Eligible Customer cannot transfer the Reward to any other person.
- Ngân hàng có quyền (i) từ chối yêu cầu của Khách hàng Hợp lệ về bất kỳ thay đổi nào đối với Phần thưởng và (ii) thay đổi hoặc hủy toàn bộ hoặc bất kỳ phần nào của Phần thưởng theo quyết định riêng của Ngân hàng. /
The Bank reserves (i) the right to reject the Eligible Customer's request for any change of the Reward and (ii) the right to change or cancel all or any part of the Reward according to the Bank's sole decision.
- Việc trao Phần thưởng phải được xác minh tính đủ điều kiện và danh tính của Khách hàng Hợp lệ theo quy trình của Ngân hàng. Nếu Ngân hàng vào bất kỳ thời điểm nào xác định (theo quyết định riêng và tuyệt đối của mình) rằng bất kỳ yêu cầu nào về tính đủ điều kiện nêu ở Điều khoản và điều kiện không hoặc chưa được tuân thủ nhưng bất kỳ Phần thưởng nào đã được nhận bởi Khách hàng Hợp lệ, Ngân hàng có quyền thu hồi ngay lập tức bất kỳ và tất cả Phần thưởng hoặc giá trị của bất kỳ hoặc tất cả Phần thưởng từ Khách hàng Hợp lệ. /
Awarding of Reward is subject to verification of the Eligible Customer's eligibility and identity according to the Bank's procedure. If the Bank at any time determines (at its sole and absolute discretion) that any of the eligibility requirements set out in the Terms and Conditions was not or has not been complied with but any Reward has been received by the Eligible Customer, the Bank reserves the right to immediately recover any and all Reward or the value of any or all Reward from such Eligible Customer.
- Khách hàng Hợp lệ thừa nhận và đồng ý rằng việc trao Phần thưởng có thể bị trì hoãn trong trường hợp xảy ra sự kiện không lường trước hoặc bất ngờ nào và Ngân hàng sẽ không chịu trách nhiệm với bất kỳ Khách hàng Hợp lệ nào về bất kỳ thiệt hại nào trong những trường hợp đó. /
The Eligible Customer acknowledges and agrees that the delivery of Reward may be delayed in the event of any unforeseen or unexpected circumstances and the Bank shall not be liable to any Eligible Customer for any damages in such circumstances.



- Ngân hàng sẽ không chịu trách nhiệm cũng như không có nghĩa vụ nào nếu thông tin liên hệ của Khách hàng Hợp lệ không thể liên lạc được hoặc không hợp lệ. /
The Bank shall not be responsible nor be liable if the Eligible Customer's contact details are not reachable or invalid.
- Phần thưởng sẽ không được thay thế và Ngân hàng sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Phần thưởng bị mất, hư hỏng và/hoặc bị đánh cắp sau khi Khách hàng Hợp lệ nhận Phần thưởng từ Ngân hàng. /
The Reward will not be replaced, and the Bank will not be liable in the event that the Reward is lost, damaged and/or stolen after the Eligible Customer receiving the Reward from the Bank.
- Nội dung chương trình khuyến mại sẽ được công bố trên các phương tiện truyền thông đại chúng của Ngân hàng và các kênh truyền thông khác (nếu có). /
The promotion program's contents will be announced in the media of the Bank and other media channels (if any).
- Chương trình khuyến mại này không được áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mại khác của Ngân hàng. Phần thưởng không thể kết hợp với bất kỳ khuyến mại và phần thưởng khác của chương trình khác của Ngân hàng. /
The promotion program shall not be applicable in conjunction with other promotions of the Bank. The Reward cannot be combined with any other promotions and rewards of other promotion program of the Bank.
- Ngân hàng theo toàn quyết định của mình có quyền từ chối trao hoặc rút Phần thưởng cho bất kỳ Khách hàng Hợp lệ nào cung cấp thông tin bất hợp pháp, không rõ ràng hoặc không đầy đủ hoặc đã vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào. /
The Bank has the right at its own discretion to refuse giving or withdraw the Reward to any Eligible Customer that provides information, which is illicit, unclear, or incomplete, or violates the Terms and Conditions or any applicable law.
- Ngân hàng có quyền đình chỉ ngay việc tham gia chương trình khuyến mại này nếu khách hàng không đủ điều kiện hoặc không tuân thủ các quy định hoặc điều kiện do Ngân hàng quy định. / *The Bank has the right to immediately suspend the participation in the promotion program, if a participant is not fully qualified or do not comply with regulations or conditions set by the Bank.*
- Ngân hàng có quyền (i) hủy ngay lập tức và/hoặc thu hồi toàn bộ hoặc bất kỳ Phần thưởng nào mà không cần thông báo trước cho khách hàng và (ii) yêu cầu khách hàng bồi thường tổn thất và thiệt hại nếu Ngân hàng phát hiện có bất kỳ sự đăng ký/tham gia gian lận nào theo Thể lệ Chương trình này. /
The Bank reserves (i) the right to immediately cancel and/or recover all or any of the Reward without giving prior notice to the customer and (ii) the right to claim for loss and damages from the customer if the Bank found that there is any fraudulent application/registration under this promotion program.
- Ngân hàng sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, mất mát, trách nhiệm pháp lý nào mà bất kỳ Khách hàng Hợp lệ và/hoặc người nào liên quan đến Thể lệ Chương trình này hoặc Phần thưởng phải gánh chịu. /
The Bank shall bear no responsibility for any damage, loss, liability incurred or suffered by any Eligible Customer and/or person in connection with this promotion program or the Reward.
- Ngân hàng có thể liên hệ với khách hàng qua số điện thoại/email đã đăng ký với Ngân hàng để biết thêm thông tin, làm rõ hoặc bổ sung hồ sơ nếu cần thiết. /
The Bank may contact customer via phone number/ email registered with the Bank for further information, clarification or additional documents, if necessary.
- Phần thưởng sẽ vô hiệu nếu bị pháp luật hạn chế hoặc cấm. /
The Reward shall be void where restricted or prohibited by law.



- Khách hàng đồng ý rằng Ngân hàng có thể sử dụng hình ảnh, thông tin cá nhân của mình để quảng cáo và/hoặc tiếp thị trong và sau khi kết thúc Thời gian khuyến mại trong phạm vi pháp luật cho phép và sự chấp thuận của khách hàng cho Ngân hàng. /
The customer agree that the Bank may use his/her personal image and information for advertising and/or promotion within and after the end of the promotion period to the extent permitted by laws and customer's consent provided to the Bank.
- Khách hàng Hợp lệ phải chịu trách nhiệm về mọi khoản thuế và phí liên quan (bao gồm nhưng không giới hạn ở thuế thu nhập cá nhân), nếu có, theo yêu cầu của pháp luật hiện hành, phát sinh từ hoặc liên quan đến việc Khách hàng Hợp lệ nhận Phần thưởng theo Thể lệ Chương trình. Bất kỳ phí và chi phí nào khác không được nêu cụ thể trong Điều khoản và Điều kiện sẽ là trách nhiệm duy nhất của Khách hàng Hợp lệ. /
The Eligible Customer shall be responsible for any relevant taxes and fees (including but not limited to personal income tax), if applicable, as required by applicable laws, arising out of or relating to the receipt of Reward under this promotion program by the Eligible Customer. Any other costs and expenses which are not specifically included in the Terms and Conditions will be the sole responsibility of the Eligible Customer.
- Các Điều khoản và Điều kiện điều chỉnh tài khoản tiền gửi và dịch vụ ngân hàng liên quan đến Thể lệ Chương trình được áp dụng cùng với các Điều khoản và Điều kiện này. /
The terms and conditions governing deposit account and banking service related to the promotion program are applicable in conjunction with these Terms and Conditions.
- Các Điều khoản và Điều kiện sẽ được điều chỉnh và giải thích theo pháp luật Việt Nam. /
The Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Vietnam.
- Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định và/hoặc phán quyết của Ngân hàng về tất cả các vấn đề sẽ là quyết định cuối cùng và ràng buộc. /
In case of dispute, the Bank's decision and/or judgment on all matters will be final and binding.
- Ngân hàng có toàn quyền chấm dứt chương trình khuyến mại bất kỳ lúc nào hoặc sửa đổi, bổ sung bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào vào từng thời điểm mà không cần thông báo trước, trừ khi pháp luật hiện hành có quy định khác. /
The Bank reserves the right at its absolute discretion to terminate the promotion program at any time or amend, modify or supplement to any of the Terms and Conditions from time to time without prior notice, unless specified otherwise by applicable laws.
- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại này, khách hàng vui lòng liên hệ K-Contact Center Việt Nam theo số điện thoại (84) 28 3821 8888 hoặc NGÂN HÀNG ĐẠI CHÚNG TNHH KASIKORNBANK – CHI NHÁNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, tòa nhà Sunwah Tower, số 115 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. /
For more queries related to the promotion program, customers should contact K-Contact Center Vietnam at phone number (84) 28 3821 8888 or KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED – HO CHI MINH CITY BRANCH, Sun Wah Tower, No. 115 Nguyen Hue, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam.
- Các Điều khoản và Điều kiện được lập bằng tiếng Anh và tiếng Việt. Trong trường hợp có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa nội dung tiếng Anh và nội dung tiếng Việt thì nội dung tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng. /
The Terms and Conditions is made in English and Vietnamese language. In case of any discrepancies or inconsistencies between the English language text and Vietnamese language text, the Vietnamese language text shall prevail.



Phụ Lục: Ví Dụ Về Cách Tính

Appendix: Example Calculation

Sau đây là một số ví dụ về cách tính trên cho một số trường hợp điển hình như sau:

Here some examples of calculation on different scenarios:

- **Trường hợp A:** Khách hàng thuộc nhóm “**Khách hàng mới**” có doanh số chuyển tiền đến từ/đi nước ngoài là 300.000 USD và doanh số phát hành LC là 550.000 USD trong một tháng.

Khách hàng có tổng doanh số giao dịch là 850.000 USD và không có doanh số sản phẩm nào vượt mức giới hạn tối đa của giá trị phiếu quà tặng.

Tổng giá trị phiếu quà tặng được tính là Tổng doanh số (850.000) chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (850.000/200.000)] là 4 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/phiếu quà tặng. Tổng cộng khách hàng này nhận được giá trị phiếu quà tặng là 4.000.000 VND.

- **Case A:** *Customer in group “New Customer” has volume of 300,000 USD in inward/outward remittance and 550,000 USD in LC issuance in a month*

Customer has a total trade volume of 850,000 USD and does not have any product that exceeds maximum voucher value

Total vouchers gain calculated as Total volume (850,000 USD) divided by threshold (200,000 USD) and round down [Rounddown (850,000/200,000)] = 4 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND. In total this customer gets 4,000,000 VND value of voucher.

- **Trường hợp B:** một khách hàng khác thuộc nhóm “**Khách hàng mới**” có doanh số chuyển tiền đến từ/đi nước ngoài là 1.000.000 USD và doanh số phát hành LC là 50.000.000 USD trong một tháng.

Khách hàng có tổng doanh số giao dịch là 51.000.000 USD nhưng doanh số phát hành LC quy đổi giá trị phiếu quà tặng vượt quá giá trị tối đa phiếu quà tặng là 20.000.000 VND cho một khách hàng.

Tổng giá trị phiếu quà tặng được như sau:

Giá trị phiếu quà tặng từ doanh số phát hành LC. (50.000.000 USD) chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (50.000.000/200.000)] là 25 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/phiếu quà tặng tương đương 25.000.000 VND vượt mức giới hạn tối đa cho sản phẩm phát hành LC (20.000.000 VND) nên khách hàng này chỉ nhận được tổng trị giá phiếu quà tặng là 20.000.000 VND cho doanh số phát hành LC.

Giá trị phiếu quà tặng từ doanh số giao dịch chuyển tiền kèm điều kiện không vượt quá giới hạn tối đa 2.000.000 VND giá trị phiếu quà tặng/mỗi giao dịch: giá trị phiếu quà tặng được tính bằng cách sử dụng doanh số chuyển tiền đến từ/đi nước ngoài (1.000.000 USD) chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (1.000.000/200.000)] là 5 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/ phiếu quà tặng. Khách hàng này được nhận phiếu trị giá 5.000.000 VND.

Tổng cộng khách hàng này nhận được (20.000.000 + 5.000.000) = 25.000.000 VND giá trị phiếu quà tặng.

- **Case B:** *another customer in group “New Customer” has volume of 1,000,000 USD in inward/outward remittance and 50,000,000 USD in LC issuance in a month*

The customer has a total trade volume of 51,000,000 USD but LC issuance exceeds maximum voucher value of 20,000,000 / customer.

Total vouchers will be calculated as below:



Voucher earned from LC issuance volume. (50,000,000 USD) divided by threshold (200,000 USD) and round down [Rounddown (50,000,000/200,000)] = 25 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND equivalent to 25.000.000 VND exceeds capped Max limit of LC issuance (20,000,000 VND), then, this customer only gets the max 20,000,000 VND vouchers for LC issuance volume.

Voucher earned from each remittance transaction does not allow exceeded maximum value 1.000.000VND/transaction, calculated by using volume of Inward/Outward remittance (1,000,000 USD) divided by threshold (200,000 USD) and round down [Rounddown (1,000,000/200,000)] = 5 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND. This customer gets 5,000,000 VND value of voucher.

In total value of voucher, this customer in Case B receives (20,000,000 + 5,000,000) = 25,000,000 VND

- **Trường hợp C:** một khách hàng khác thuộc nhóm “**Khách hàng mới**” có doanh số 2.000.000 USD với 2 lần chuyển tiền đến từ/đi nước ngoài. Giao dịch 1 có doanh số là 1.600.000 USD và giao dịch còn lại là 400.000 USD.

Khách hàng có tổng doanh số giao dịch là 2.000.000 USD nhưng lần 1 giao dịch chuyển tiền vượt quá giới hạn tối đa giá trị phiếu quà tặng được nhận cho mỗi giao dịch là 2.000.000 VND.

Tổng số giá trị phiếu quà tặng được nhận sẽ được tính như sau: giá trị phiếu quà tặng từ giao dịch đầu tiên (1.600.000 USD) chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (1.600.000/200.000)] = 8 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/ phiếu quà tặng tương đương 8.000.000VND vượt mức giới hạn tối đa giá trị phiếu quà tặng mỗi giao dịch đối với doanh số chuyển tiền (2.000.000VND/giao dịch), như vậy khách hàng này chỉ nhận được giá trị phiếu quà tặng tối đa là 2.000.000 VND cho giao dịch này.

Giá trị phiếu quà tặng nhận được từ giao dịch chuyển tiền thứ hai, được tính bằng cách sử dụng doanh số chuyển tiền đến từ/đi nước ngoài (400.000 USD) chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (400.000/200.000)] là 2 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/ phiếu quà tặng. Khách hàng này nhận được giá trị phiếu quà tặng 2.000.000 VND cho giao dịch thứ 2.

Tổng cộng giá trị phiếu quà tặng khách hàng này nhận được là (2.000.000 + 2.000.000) = 4.000.000 VND.

- **Case C:** another customer in group “New Customer” has volume of 2,000,000 USD with 2 inward/outward remittances. The first transaction with volume of 1,600,000 USD and the other of 400,000 USD

The customer has a total trade volume of 2,000,000 USD but 1 remittance exceeds maximum voucher value per transaction of 2,000,000 VND.

Total vouchers gain will be calculated separately as below:

Voucher earned from the first transaction (1,600,000) divided by threshold (200,000) and round down [Rounddown (1,600,000/200,000)] = 8 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND equivalent to 8.000.000 VND exceeds capped Max limit of voucher value per transaction for remittance volume (2.000.000VND/transaction), then this customer only gets max 2,000,000 VND voucher for this transaction.

Voucher earned from the 2nd remittance transaction, calculated by using volume of Inward/Outward remittance (400,000 USD) divided by threshold (200,000 USD) and round down [Rounddown (400,000/200,000)] = 2 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND. This customer gets 2,000,000 VND value of voucher.

In total this customer in Case C receives (2,000,000 + 2,000,000) = 4,000,000 VND value of voucher



- Tính toán tương tự áp dụng cho cả KHÁCH HÀNG MỚI và KHÁCH HÀNG HIỆN CÓ theo điều kiện của từng ngưỡng nhóm và giới hạn tối đa cho mỗi sản phẩm.
- *The same calculation applies to both **NEW CUSTOMER** and **EXISTING CUSTOMER** up on the condition of each group threshold and maximum limit on each product.*