



Thể lệ Chương Trình Khuyến Mãi Tài Trợ Thương Mại

“GIAO DỊCH Càng Nhiều, ƯU ĐÃI Càng Lớn”

“Ưu đãi phiếu quà tặng dành cho khách hàng giao dịch tài trợ thương mại với KBank”

Terms and Conditions of the Trade Finance Promotion Program

“TRADE MORE GET MORE”

“Enjoy Gift Voucher with KBank Trade Transactions”

Thể Lệ Chương Trình Khuyến Mãi Tài Trợ Thương Mại này (“Thể Lệ Chương Trình”) quy định thông tin chi tiết và các điều kiện có liên quan đến Chương Trình Khuyến Mãi Tài Trợ Thương Mại **“Giao Dịch Càng Nhiều, Ưu Đãi Càng Lớn” “Ưu đãi phiếu quà tặng dành cho khách hàng giao dịch tài trợ thương mại với KBank”** của NGÂN HÀNG ĐẠI CHÚNG TNHH KASIKORNBANK - Chi nhánh TP.HCM (gọi là “Ngân hàng”). Chi tiết như sau:

These Terms and Conditions of the Trade Finance Promotion Program (the “Terms and Conditions”) provide details and conditions related to the trade finance promotion program “Trade More Get More” “Enjoy Gift Voucher with KBank Trade Transactions” of KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED - Ho Chi Minh City Branch (the “Bank”). Details as follows:

1. Tên chương trình khuyến mại: / Name of promotion program:

**“Giao Dịch Càng Nhiều, Ưu Đãi Càng Lớn -
Ưu đãi phiếu quà tặng dành cho khách hàng giao dịch tài trợ thương mại với KBank”
“Trade More Get More -
Enjoy Gift Voucher with KBank Trade Transactions”**

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: / Promotion area (scope):

- Toàn quốc Việt Nam / Vietnam Nationwide

3. Hình thức khuyến mại: / Form of the promotion program:

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ (Điều 11, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP) /
Sale of goods or provision of services together with gift voucher, service voucher (Article 11, Decree no. 81/2018/NĐ-CP)

4. Thời gian diễn ra chương trình khuyến mại: / Promotion period:

- Từ ngày 01/07/2025 đến ngày 31/12/2025 hoặc đến khi hết ngân sách chương trình tùy theo điều kiện nào đến trước.
From 01 July 2025 to 31 Dec 2025, or until the program budget runs out, whichever comes first.



5. Hàng hóa và dịch vụ khuyến mại: / Eligible products and services for promotion:

- Chuyển tiền ra nước ngoài (không bao gồm trả nợ vay nước ngoài) /
Oversea Outward Remittance (excl. offshore loan repayment)
- Chuyển tiền về từ nước ngoài (không bao gồm giao dịch chuyển tiền giải ngân vốn vay nước ngoài, tiền để trả nợ vay nước ngoài) /
Oversea Inward Remittance (excl. fund from offshore loan disbursement, fund to repay offshore loan)
- Phát hành Thư tín dụng (không bao gồm tu chỉnh thư tín dụng, thanh toán bộ chứng từ nhập khẩu theo thư tín dụng) /
L/C issuance (excl. L/C Amendment, import bill payment under L/C)
- Phát hành Bảo lãnh nước ngoài (không bao gồm tu chỉnh) /
international guarantee issuance (excl. Amendment)
- Thanh toán bộ chứng từ nhập khẩu theo phương thức Nhờ thu /
Import bill payment under B/C
- Nhờ thu bộ chứng từ xuất khẩu theo Thư tín dụng /
Export bill collection under L/C
- Nhờ thu bộ chứng từ xuất khẩu theo phương thức Nhờ thu /
Export bill collection under B/C

6. Sản phẩm dịch vụ dùng để khuyến mại: / Eligible Reward for promotion:

- Phiếu quà tặng ("Phần thưởng") / *Gift voucher ("Reward")*.

**7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): /
Customers of the promotion program (who are eligible for the promotion):**

- Khách hàng doanh nghiệp là khách hàng mới hoặc khách hàng hiện hữu được Ngân hàng thông báo tham gia chương trình khuyến mãi, thực hiện giao dịch tài trợ thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế ("giao dịch thương mại") với Ngân hàng theo Thẻ Lệ Chương Trình này. / *Corporate customer who is newly onboarded and existing invited by the Bank to participate in the promotion program, do trade and/or international remittance transaction ("trade transaction") with the Bank as per these Terms and Conditions of this promotion program (details in Article 9).*

**8. Nội dung chi tiết và quy định chi tiết của chương trình khuyến mại: /
Details and rules of promotion program:**

Đối tượng khách hàng: Khách hàng có giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền qua Ngân hàng. / *Target Customers: Customer who do trade and/or remittance transaction with the Bank.*

(a) Chương trình khuyến mãi dành cho KHÁCH HÀNG MỚI: chương trình dành cho khách hàng hợp lệ là khách hàng mới của Ngân hàng trong năm 2025 hoặc khách hàng hiện hữu của Ngân hàng nhưng chưa từng nhận phiếu quà tặng từ các chương trình khuyến mại Tài Trợ Thương Mại của Ngân hàng diễn ra trước ngày 30/06/2025, thực hiện giao dịch hợp lệ thuộc sản phẩm áp dụng tại khoản 5 trên đây với Ngân hàng trong thời gian thực hiện chương trình khuyến mãi: /

Promotion program to NEW CUSTOMER: promotion is eligible for customers who are newly onboarded to the Bank in 2025 or Existing Customer of the Bank who not yet received any voucher gift from any trade promotion programs with the Bank before 30Jun2025, perform transactions of eligible products mentioned above in Article 5 with the Bank within promotion period:

- Khách hàng được tặng phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND cho mỗi 200.000 USD doanh số giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế (hàng tháng). /
Every USD 200,000 trade volume (Monthly) get gift voucher VND 1,000,000



(b) Chương trình khuyến mãi dành cho KHÁCH HÀNG HIỆN HỮU: chương trình dành cho khách hàng hiện hữu được Ngân hàng thông báo tham gia chương trình khuyến mãi, thực hiện giao dịch thuộc sản phẩm áp dụng tại khoản 5 trên đây với Ngân hàng trong thời gian thực hiện chương trình khuyến mãi/

Promotion program to EXISTING CUSTOMERS: promotion is eligible for customer, invited by the Bank to participate in the promotion program, perform transactions of eligible products above mentioned in article 5 with the Bank within promotion period.

- Khách hàng thỏa điều kiện được hưởng chương trình khuyến mãi chi tiết theo bảng dưới đây: *the eligible customer, complied with the criteria, shall enjoy the promotion in accordance with below table:*

Nhóm /Group (*)	Chương trình khuyến mãi / Promotion program
Khách hàng nhóm A / Customer Group A-	Hàng tháng, Khách hàng Nhóm A nào đạt mức tổng doanh số giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế từ 4 triệu USD/tháng, sẽ được tặng phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND cho mỗi 500.000 USD doanh số giao dịch/ <i>On monthly basis, Customer Group A who achieve total trade and/or international remittance volume from USD 4 mio/month, will get a gift voucher VND 1,000,000 per every USD 500,000 trade volume</i>
Khách hàng nhóm B / Customer Group B-	Hàng tháng, Khách hàng Nhóm B nào đạt mức tổng doanh số giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế từ 3,5 triệu USD/tháng, sẽ được tặng phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND cho mỗi 400.000 USD doanh số giao dịch/ <i>On monthly basis, Customer Group B who achieve total trade and/or international remittance volume from USD 3.5 mio/month, will get a gift voucher VND 1,000,000 per every USD 400,000 trade volume</i>
Khách hàng nhóm C / Customer Group C-	Hàng tháng, Khách hàng Nhóm C nào đạt mức tổng doanh số giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế từ 1,5 triệu USD/tháng, sẽ được tặng phiếu quà tặng trị giá 500.000 VND cho mỗi 300.000 USD doanh số giao dịch/ <i>On monthly basis, Customer Group C who achieve total trade and/or international remittance volume from USD 1.5 mio/month, will get a gift voucher VND 500,000 per every USD 300,000 trade volume</i>
Khách hàng nhóm D / Customer Group D	Hàng tháng, Khách hàng Nhóm D nào đạt mức tổng doanh số giao dịch thương mại và/hoặc chuyển tiền quốc tế từ 0,5 triệu USD/tháng, sẽ được tặng phiếu quà tặng trị giá 500.000 VND cho mỗi 200.000 USD doanh số giao dịch/ <i>On monthly basis, Customer Group D who achieve total trade and/or international remittance volume from USD 0.5 mio/month, will get a gift voucher VND 500,000 per every USD 200,000 trade volume</i>



(*)Phân loại nhóm dựa theo đánh giá của Ngân hàng, chi tiết như sau: /
Group classification according to the Bank's evaluation, detailed as follows:

Nhóm /Group (*)	Tiêu chí xác định / defined criteria
Khách hàng nhóm A / Customer Group A	Khách hàng có khối lượng giao dịch Tài trợ Thương mại cao qua KBank HCMC (ví dụ khách hàng đạt khối lượng giao dịch Tài trợ Thương mại trên 20 triệu USD trong vòng 4 tháng đầu năm 2025) Customers with high trade volume via KBank HCMC (e.g., customers achieving trade volume over USD 20 million in the first 4 months of the year 2025)
Khách hàng nhóm B / Customer Group B	Khách hàng có khối lượng giao dịch Tài trợ Thương mại tốt và đều qua KBank HCMC (ví dụ khách hàng có khối lượng giao dịch Tài trợ Thương mại trung bình là 3 triệu USD/một tháng trong vòng 4 tháng đầu năm 2025) Customers with good and consistent trade volume via KBank HCMC (e.g., customers with an average trade volume of USD 3 million per month in the first 4 months of the year 2025)
Khách hàng nhóm C / Customer Group C	Khách hàng đang duy trì việc sử dụng các dịch vụ và sản phẩm Tài trợ Thương mại tại KBank HCMC ở mức ổn định phù hợp (ví dụ khách hàng có khối lượng giao dịch Tài trợ Thương mại bình quân tối thiểu là 1.2 triệu/1 tháng và tổng khối lượng giao dịch lớn hơn 5 triệu trong vòng 4 tháng đầu năm 2025) Customers maintaining usage of trade services and products via KBank HCMC at an appropriate stable level (e.g., customers with an average trade volume of at least USD 1.2 million per month and total trade volume above USD 5 million in the first 4 months of the year 2025)
Khách hàng nhóm D / Customer Group D	Khách hàng mới bắt đầu sử dụng các dịch vụ và sản phẩm liên quan đến Tài trợ Thương mại tại KBank HCMC (ví dụ khách hàng có khối lượng giao dịch Tài trợ Thương mại tối đa 5 triệu USD trong vòng 4 tháng) Customers newly engaging with trade services and products at KBank HCMC (e.g., customers with trade volume under USD 5 million in the first 4 months of the year 2025)

9. Điều kiện điều khoản bổ sung: / Additional conditions:

Chương trình áp dụng bổ sung cho khách hàng thỏa điều kiện tại Điều 9 / Additional program applied to eligible customers under Article 9

- Khách hàng lần đầu tiên có giao dịch phát hành Thư tín dụng/ Thư tín dụng dự phòng sẽ được tặng một phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND (áp dụng cho khách hàng không đạt mức giao dịch tối thiểu để hưởng khuyến mại tại Điều 9 trong cùng tháng đó) (giá trị giao dịch tối thiểu USD100). /
First time LC/SBLC issuance will get ONE voucher of VND1,000,000 (applicable for customers who could not reach required threshold under Article 9 in the same month) (transaction amount at least USD100).
- Khách hàng lần đầu tiên có giao dịch nhờ thu xuất khẩu theo thư tín dụng/ theo phương thức nhờ thu sẽ được tặng một phiếu quà tặng trị giá 500.000 VND (áp dụng cho khách hàng không đạt mức giao dịch



tối thiểu trong cùng tháng đó) (giá trị giao dịch tối thiểu USD50). / *First time Export collection under LC/BC will get ONE voucher of VND500,000 (transaction amount at least USD50).*

- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số phát hành Thư tín dụng áp dụng tối đa 20.000.000 VND/khách hàng/tháng. / *Total voucher value related to LC issuance will be capped max at 20,000,000VND per customer per month.*
- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số Nhờ thu bộ chứng từ xuất khẩu theo Thư tín dụng áp dụng tối đa 20.000.000 VND/khách hàng/tháng. / *Total voucher value related to Export bill collection under L/C will be capped max at 20,000,000VND per customer per month.*
- Tổng trị giá phiếu quà tặng cho doanh số chuyển tiền/nhận tiền từ nước ngoài áp dụng tối đa 2.000.000 VND/giao dịch. / *Voucher value related to overseas inward/outward remittance will be capped max at 2,000,000VND per transaction.*

10. General Terms and Conditions / Điều khoản và Điều kiện chung:

- Khách hàng theo đây bồi thường và giữ cho Ngân hàng không bị tổn hại trước mọi tổn thất, trách nhiệm, thiệt hại hoặc khiếu nại phát sinh từ hoặc liên quan đến chương trình khuyến mại này do hành động của khách hàng vi phạm các Điều khoản và Điều kiện này và/hoặc việc sử dụng Phần thưởng không phù hợp. / *Customer hereby indemnify and hold The Bank harmless from any losses, liability, damage, or claims arising from or in connection with this promotion program as a result of Customer's action in violation of these Terms and Conditions and/or improper use of the Reward.*
- Phần thưởng không được hoàn lại, không được chuyển nhượng và không được quy đổi thành tiền mặt hoặc bất kỳ lợi ích nào khác bằng hiện vật. Khách hàng Hợp lệ không thể chuyển Phần thưởng cho bất kỳ người nào khác. / *The Reward is non-refundable, non-transferable, and not exchangeable for cash or any other benefits in kind. The Eligible Customer cannot transfer the Reward to any other person.*
- Ngân hàng có quyền (i) từ chối yêu cầu của Khách hàng Hợp lệ về bất kỳ thay đổi nào đối với Phần thưởng và (ii) thay đổi hoặc hủy toàn bộ hoặc bất kỳ phần nào của Phần thưởng theo quyết định riêng của Ngân hàng. / *The Bank reserves (i) the right to reject the Eligible Customer's request for any change of the Reward and (ii) the right to change or cancel all or any part of the Reward according to the Bank's sole decision.*
- Việc trao Phần thưởng phải được xác minh tính đủ điều kiện và danh tính của Khách hàng Hợp lệ theo quy trình của Ngân hàng. Nếu Ngân hàng vào bất kỳ thời điểm nào xác định (theo quyết định riêng và tuyệt đối của mình) rằng bất kỳ yêu cầu nào về tính đủ điều kiện nêu ở Điều khoản và điều kiện không hoặc chưa được tuân thủ nhưng bất kỳ Phần thưởng nào đã được nhận bởi Khách hàng Hợp lệ, Ngân hàng có quyền thu hồi ngay lập tức bất kỳ và tất cả Phần thưởng hoặc giá trị của bất kỳ hoặc tất cả Phần thưởng từ Khách hàng Hợp lệ. / *Awarding of Reward is subject to verification of the Eligible Customer's eligibility and identity according to the Bank's procedure. If the Bank at any time determines (at its sole and absolute discretion) that any of the eligibility requirements set out in the Terms and Conditions was not or has not been complied with but any Reward has been received by the Eligible Customer, the Bank reserves the right to immediately recover any and all Reward or the value of any or all Reward from such Eligible Customer.*
- Khách hàng Hợp lệ thừa nhận và đồng ý rằng việc trao Phần thưởng có thể bị trì hoãn trong trường hợp xảy ra sự kiện không lường trước hoặc bất ngờ nào và Ngân hàng sẽ không chịu trách nhiệm với bất kỳ Khách hàng Hợp lệ nào về bất kỳ thiệt hại nào trong những trường hợp đó. / *The Eligible Customer acknowledges and agrees that the delivery of Reward may be delayed in the event of any unforeseen or unexpected circumstances and the Bank shall not be liable to any Eligible Customer for any damages in such circumstances.*



- Ngân hàng sẽ không chịu trách nhiệm cũng như không có nghĩa vụ nào nếu thông tin liên hệ của Khách hàng Hợp lệ không thể liên lạc được hoặc không hợp lệ. /
The Bank shall not be responsible nor be liable if the Eligible Customer's contact details are not reachable or invalid.
- Phần thưởng sẽ không được thay thế và Ngân hàng sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Phần thưởng bị mất, hư hỏng và/hoặc bị đánh cắp sau khi Khách hàng Hợp lệ nhận Phần thưởng từ Ngân hàng. /
The Reward will not be replaced, and the Bank will not be liable in the event that the Reward is lost, damaged and/or stolen after the Eligible Customer receiving the Reward from the Bank.
- Nội dung chương trình khuyến mại sẽ được công bố trên các phương tiện truyền thông đại chúng của Ngân hàng và các kênh truyền thông khác (nếu có). /
The promotion program's contents will be announced in the media of the Bank and other media channels (if any).
- Chương trình khuyến mại này không được áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mại khác của Ngân hàng. Phần thưởng không thể kết hợp với bất kỳ khuyến mại và phần thưởng khác của chương trình khác của Ngân hàng. /
The promotion program shall not be applicable in conjunction with other promotions of the Bank. The Reward cannot be combined with any other promotions and rewards of other promotion program of the Bank.
- Ngân hàng theo toàn quyết định của mình có quyền từ chối trao hoặc rút Phần thưởng cho bất kỳ Khách hàng Hợp lệ nào cung cấp thông tin bất hợp pháp, không rõ ràng hoặc không đầy đủ hoặc đã vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào. /
The Bank has the right at its own discretion to refuse giving or withdraw the Reward to any Eligible Customer that provides information, which is illicit, unclear, or incomplete, or violates the Terms and Conditions or any applicable law.
- Ngân hàng có quyền đình chỉ ngay việc tham gia chương trình khuyến mại này nếu khách hàng không đủ điều kiện hoặc không tuân thủ các quy định hoặc điều kiện do Ngân hàng quy định. / *The Bank has the right to immediately suspend the participation in the promotion program, if a participant is not fully qualified or do not comply with regulations or conditions set by the Bank.*
- Ngân hàng có quyền (i) hủy ngay lập tức và/hoặc thu hồi toàn bộ hoặc bất kỳ Phần thưởng nào mà không cần thông báo trước cho khách hàng và (ii) yêu cầu khách hàng bồi thường tổn thất và thiệt hại nếu Ngân hàng phát hiện có bất kỳ sự đăng ký/tham gia gian lận nào theo Thể lệ Chương trình này. /
The Bank reserves (i) the right to immediately cancel and/or recover all or any of the Reward without giving prior notice to the customer and (ii) the right to claim for loss and damages from the customer if the Bank found that there is any fraudulent application/registration under this promotion program.
- Ngân hàng sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, mất mát, trách nhiệm pháp lý nào mà bất kỳ Khách hàng Hợp lệ và/hoặc người nào liên quan đến Thể lệ Chương trình này hoặc Phần thưởng phải gánh chịu. /
The Bank shall bear no responsibility for any damage, loss, liability incurred or suffered by any Eligible Customer and/or person in connection with this promotion program or the Reward.
- Ngân hàng có thể liên hệ với khách hàng qua số điện thoại/email đã đăng ký với Ngân hàng để biết thêm thông tin, làm rõ hoặc bổ sung hồ sơ nếu cần thiết. /
The Bank may contact customer via phone number/ email registered with the Bank for further information, clarification or additional documents, if necessary.
- Phần thưởng sẽ vô hiệu nếu bị pháp luật hạn chế hoặc cấm. /
The Reward shall be void where restricted or prohibited by law.
- Khách hàng đồng ý rằng Ngân hàng có thể sử dụng hình ảnh, thông tin cá nhân của mình để quảng cáo và/hoặc tiếp thị trong và sau khi kết thúc Thời gian khuyến mại trong phạm vi pháp luật cho phép và sự chấp thuận của khách hàng cho Ngân hàng. /



The customer agree that the Bank may use his/her personal image and information for advertising and/or promotion within and after the end of the promotion period to the extent permitted by laws and customer's consent provided to the Bank.

- Khách hàng Hợp lệ phải chịu trách nhiệm về mọi khoản thuế và phí liên quan (bao gồm nhưng không giới hạn ở thuế thu nhập cá nhân), nếu có, theo yêu cầu của pháp luật hiện hành, phát sinh từ hoặc liên quan đến việc Khách hàng Hợp lệ nhận Phần thưởng theo Thể lệ Chương trình. Bất kỳ phí và chi phí nào khác không được nêu cụ thể trong Điều khoản và Điều kiện sẽ là trách nhiệm duy nhất của Khách hàng Hợp lệ. / *The Eligible Customer shall be responsible for any relevant taxes and fees (including but not limited to personal income tax), if applicable, as required by applicable laws, arising out of or relating to the receipt of Reward under this promotion program by the Eligible Customer. Any other costs and expenses which are not specifically included in the Terms and Conditions will be the sole responsibility of the Eligible Customer.*
- Các Điều khoản và Điều kiện điều chỉnh tài khoản tiền gửi và dịch vụ ngân hàng liên quan đến Thể lệ Chương trình được áp dụng cùng với các Điều khoản và Điều kiện này. / *The terms and conditions governing deposit account and banking service related to the promotion program are applicable in conjunction with these Terms and Conditions.*
- Các Điều khoản và Điều kiện sẽ được điều chỉnh và giải thích theo pháp luật Việt Nam. / *The Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Vietnam.*
- Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định và/hoặc phán quyết của Ngân hàng về tất cả các vấn đề sẽ là quyết định cuối cùng và ràng buộc. / *In case of dispute, the Bank's decision and/or judgment on all matters will be final and binding.*
- Ngân hàng có toàn quyền chấm dứt chương trình khuyến mại bất kỳ lúc nào hoặc sửa đổi, bổ sung bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào vào từng thời điểm mà không cần thông báo trước, trừ khi pháp luật hiện hành có quy định khác. / *The Bank reserves the right at its absolute discretion to terminate the promotion program at any time or amend, modify or supplement to any of the Terms and Conditions from time to time without prior notice, unless specified otherwise by applicable laws.*
- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại này, khách hàng vui lòng liên hệ K-Contact Center Việt Nam theo số điện thoại (84) 28 3821 8888 hoặc NGÂN HÀNG ĐẠI CHÚNG TNHH KASIKORNBANK – CHI NHÁNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, tòa nhà Sunwah Tower, số 115 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. / *For more queries related to the promotion program, customers should contact K-Contact Center Vietnam at phone number (84) 28 3821 8888 or KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED – HO CHI MINH CITY BRANCH, Sun Wah Tower, No. 115 Nguyen Hue, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam.*
- Các Điều khoản và Điều kiện được lập bằng tiếng Anh và tiếng Việt. Trong trường hợp có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa nội dung tiếng Anh và nội dung tiếng Việt thì nội dung tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng. / *The Terms and Conditions is made in English and Vietnamese language. In case of any discrepancies or inconsistencies between the English language text and Vietnamese language text, the Vietnamese language text shall prevail.*



Appendix: Example Calculation

Phụ Lục: Ví Dụ Về Cách Tính

Here some examples of calculation on different scenarios:

- **Case A:** customer in group “**New Customer**” has total volume of 1,000,000 USD in inward/outward remittances and 50,000,000 USD in LC issuance in a month

The customer has a total trade volume of 51,000,000 USD but LC issuance exceeds maximum voucher value of 20,000,000 / customer.

Total vouchers will be calculated as below:

Voucher earned from LC issuance (50,000,000 USD) is calculated by dividing 50,000,000 USD by the threshold (200,000 USD) and round down [Rounddown (50,000,000/200,000)] = 25 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND equivalent to 25.000.000 VND, exceeding the capped max limit of LC issuance (20,000,000 VND), then, this customer only gets the max 20,000,000 VND vouchers for LC issuance.

Voucher earned from inward/outward remittances (noting for each inward/outward remittance transaction, the voucher value is not allowed to exceed the maximum value 2.000.000VND/transaction) is calculated dividing 1,000,000 USD by the threshold (200,000 USD) and round down [Rounddown (1,000,000/200,000)] = 5 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND. This customer gets 5,000,000 VND value of voucher.

In total value of voucher, this customer in Case A receives (20,000,000 + 5,000,000) = 25,000,000 VND

- **Case B:** customer in group “**New Customer**” has volume of 2,000,000 USD with 2 inward/outward remittances. The first transaction with volume of 1,600,000 USD and the other of 400,000 USD.

The customer has a total trade volume of 2,000,000 USD but 1 remittance exceeds maximum voucher value per transaction of 2,000,000 VND.

Total vouchers gain will be calculated separately as below:

Voucher earned from the first transaction 1,600,000 USD is calculated by dividing (1,600,000 USD) by the threshold (200,000 USD) and round down [Rounddown (1,600,000/200,000)] = 8 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND equivalent to 8.000.000 VND exceeds capped Max limit of voucher value per transaction for remittance volume (2,000,000VND/transaction), then this customer only gets max 2,000,000 VND voucher for this transaction.

Voucher earned from the 2nd remittance transaction 400,000 USD is calculated by dividing (400,000 USD) by the threshold (200,000 USD) and round down [Rounddown (400,000/200,000)] = 2 vouchers with each voucher value 1,000,000 VND. This customer gets 2,000,000 VND value of voucher.

In total this customer in Case B receives (2,000,000 + 2,000,000) = 4,000,000 VND value of voucher

The same calculation applies to both NEW CUSTOMER and EXISTING CUSTOMER up on the condition of each group threshold and maximum limit on each product.



Sau đây là một số ví dụ về cách tính trên cho một số trường hợp điển hình như sau:

- **Trường hợp A:** một khách hàng thuộc nhóm “**Khách hàng mới**” có tổng doanh số chuyển tiền đến từ/đi nước ngoài là 1.000.000 USD và doanh số phát hành LC là 50.000.000 USD trong một tháng.

Khách hàng có tổng doanh số giao dịch là 51.000.000 USD nhưng doanh số phát hành LC quy đổi giá trị phiếu quà tặng vượt quá giá trị tối đa phiếu quà tặng là 20.000.000 VND cho một khách hàng.

Tổng giá trị phiếu quà tặng được như sau:

Với giao dịch phát hành LC (50.000.000 USD), giá trị phiếu quà tặng được tính bằng cách lấy 50.000.000 USD chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (50.000.000/200.000)] là 25 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/phiếu quà tặng tương đương 25.000.000 VND vượt mức giới hạn tối đa giá trị phiếu quà tặng cho sản phẩm phát hành LC (20.000.000 VND) nên khách hàng này chỉ nhận được tổng trị giá phiếu quà tặng là 20.000.000 VND cho doanh số phát hành LC.

Với các giao dịch chuyển tiền đạt tổng doanh số 1.000.000 USD (kèm điều kiện không vượt quá giới hạn tối đa 2.000.000VND giá trị phiếu quà tặng/mỗi giao dịch), giá trị phiếu quà tặng được tính bằng lấy 1.000.000 USD chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (1.000.000/200.000)] là 5 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/phiếu quà tặng. Khách hàng này được nhận phiếu quà tặng trị giá 5.000.000 VND.

Tổng cộng khách hàng này nhận được (20.000.000 + 5.000.000) = 25.000.000 VND giá trị phiếu quà tặng.

- **Trường hợp B:** một khách hàng thuộc nhóm “**Khách hàng mới**” có doanh số 2.000.000 USD với 2 lần chuyển tiền đến từ/đi nước ngoài. Giao dịch thứ nhất có doanh số là 1.600.000 USD và giao dịch còn lại là 400.000 USD.

Khách hàng có tổng doanh số giao dịch là 2.000.000 USD nhưng giao dịch 1 vượt quá giới hạn tối đa giá trị phiếu quà tặng được nhận cho mỗi giao dịch là 2.000.000 VND.

Tổng số giá trị phiếu quà tặng được nhận sẽ được tính như sau:

Với giao dịch thứ nhất có doanh số là 1.600.000 USD, giá trị phiếu quà tặng từ giao dịch này được tính bằng cách lấy (1.600.000 USD) chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (1.600.000/200.000)] = 8 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/phiếu quà tặng tương đương 8.000.000 VND, vượt mức giới hạn tối đa giá trị phiếu quà tặng mỗi giao dịch (2.000.000VND/giao dịch), như vậy khách hàng này chỉ nhận được giá trị phiếu quà tặng tối đa là 2.000.000 VND cho giao dịch này.

Với giao dịch thứ hai có doanh số là 400.000 USD, giá trị phiếu quà tặng từ giao dịch này được tính bằng cách lấy (400.000 USD) chia cho mỗi đơn vị doanh số (200.000 USD) và làm tròn xuống [Làm tròn xuống (400.000/200.000)] là 2 phiếu quà tặng có giá trị 1.000.000 VND/phiếu quà tặng. Khách hàng này nhận được giá trị phiếu quà tặng 2.000.000 VND cho giao dịch thứ hai.

Tổng cộng giá trị phiếu quà tặng khách hàng này nhận được là (2.000.000 + 2.000.000) = 4.000.000 VND.

Tính toán tương tự áp dụng cho cả KHÁCH HÀNG MỚI và KHÁCH HÀNG HIỆN CÓ theo điều kiện của từng ngưỡng nhóm và giới hạn tối đa cho mỗi sản phẩm.